

Regulamin konkursu „Koncert Sanah”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Koncert Sanah” (zwanym dalej: „**Konkurs**”) jest Stowarzyszenie SIEMACHA z siedzibą w Krakowie przy ul. Długiej 42, 31-146 Kraków wpisane do Rejestru Przedsiębiorców oraz Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000207304, NIP: 6762266260, REGON: 356838078 (zwane dalej „**Organizatorem**”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
3. Konkurs nie jest loterią, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540) ani też żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie.
4. Konkurs prowadzony jest poprzez następujące fanpage: <https://www.facebook.com/comcomzonekozlowek> (Com-Com Zone na Kozłowiec); <https://www.facebook.com/comcomzonenowahuta> (Com-Com Zone Nowa Huta); <https://www.facebook.com/comcomzoneprokocim> (Com-Com Zone Prokocim) na portalu Facebook.com (dalej: **Fanpage**).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.com ani z nim związany.
6. Organizator ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu zorganizowania i przeprowadzenia niniejszego Konkursu. W szczególności Organizator zwalnia właściciela portalu Facebook.com z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń wynikłych z organizacji Konkursu.
7. Konkurs trwa od dnia 7 czerwca 2024 roku od godziny 18 do dnia 20 czerwca 2024 roku do godziny 23:55 (dalej: „**Czas Trwania**”).
8. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu i wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje 3-osobową Komisję Konkursową w składzie: Angeliki Adamskiej, Doroty Jankowiak, Krzysztofy Kmiec.

§2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych z wyjątkiem pracowników, przedstawicieli, współpracowników i członków organów Organizatora. Uczestnikami konkursu nie mogą być także członkowie rodzin w/w osób do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie.
2. Osoby fizyczne, które ukończyły trzynasty rok życia, a nie ukończyły osiemnastego, mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub posiada zgodę opiekuna prawnego w przypadku, o którym mowa w ust. 2 powyżej;

- b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się również z treścią regulaminu platformy Facebook;
 - d) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - e) wyraził zgodę na publikację swojego wizerunku w Internecie w celach określonych w niniejszym regulaminie;
 - f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście i we własnym imieniu, niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich oraz za pomocą automatu.
5. Przesłanie zgłoszenia przez uczestnika Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
6. Każdy uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie. Pozostałe zgłoszenia pozostaną bezskuteczne i nie będą brane pod uwagę przy ocenie Zgłoszenia.
7. Każdy uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w każdym z etapów Konkursu.
8. By wziąć udział w Konkursie należy:
- a. dokonać zakupu vouchera na kwotę 700,00 zł (słownie: siedemset złotych 00/100) do jednego z obiektów prowadzonych przez Organizatora, tj. Com-Com Zone Kraków Prokocim przy ul. Kurczaba 29 w Krakowie, Com-Com Zone Kraków Kozłówek przy ul. Facimiech 32 w Krakowie, Com-Com Zone Kraków Nowa Huta przy ul. Ptaszyckiego 6 w Krakowie (dalej jako: **Voucher**);
 - b. przesłać Zgłoszenie konkursowe poprzez zamieszczenie w komentarzu do posta konkursowego zamieszczonego na jednym z Fanpage krótkiej formy tekstowej wskazującej, która piosenka artystki Sanah jest ulubioną piosenką Uczestnika i dlaczego.
 - c. w przypadku, o którym mowa w ust. 2 powyżej – przesłać zgodę opiekuna prawnego na udział w konkursie na adres e-mail Organizatora: recepca@comcomzone.pl Zgoda powinna być opatrzona własnoręcznym podpisem opiekuna prawnego.
9. Zakupiony Voucher wydawany jest w formie karty, którą podlega okazaniu przy każdym użyciu i przeznaczony jest do wykorzystania na usługi oferowane przez Organizatora w tym obiekcie, w którym został wykupiony. Voucher powinien być ważny przez 3 miesiące (lipiec, sierpień oraz wrzesień 2024 roku). Voucher można wykorzystać wielokrotnie, do momentu wyczerpania jego wartości lub upływu terminu jego ważności. Zakupiony Voucher nie podlega zwrotom ani wymianie na gotówkę, a także nabywcy nie przysługuje prawo do otrzymania zwrotu w formie pieniężnej lub bezgotówkowej w przypadku niewykorzystania całej kwoty, na jaką wystawiony został Voucher.
10. Brak któregośkolwiek z elementów określonych w ust. 7 i 8 skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
11. Zgłoszenia naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
12. Zgłoszenia są weryfikowane przez Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu weryfikuje w szczególności czy Zgłoszenie:
- a. zawiera elementy sprzeczne z prawem,
 - b. narusza dobre obyczaje,
 - c. narusza prawa osób trzecich,

- d. jest sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - e. przedstawia sceny obsceniczne lub pornograficzne,
 - f. zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora Konkursu,
 - g. zawiera wulgaryzmy lub jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.
13. W razie wystąpienia którejkolwiek z przesłanek określonych w powyższym ustępie, Organizator Konkursu nie zaakceptuje Zgłoszenia.
 14. Spośród nadesłanych Zgłoszeń, Komisja konkursowa wybiera Uczestników, którzy otrzymają Nagrody. Kryteriami oceny Zgłoszeń będzie kreatywność, oryginalność i pomysłowość Zgłoszenia konkursowego.
 15. Organizator opublikuje listę zwycięzców w poście zamieszczonym na każdym Fanpage w dniu 21 czerwca 2024 roku.
 16. Organizator informuje Uczestnika o wygranej poprzez wysłanie wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook w terminie 7 dni od daty zakończenia danego etapu Konkursu.
 17. W terminie 7 dni od otrzymania w/w wiadomości, Uczestnik zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi następujących danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail.
 18. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w określonym terminie, lub podania nieprawidłowych danych, Uczestnik traci prawo do nagrody.
 19. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody lub utraty przez Uczestnika prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, który został wybrany przez Komisję konkursową.

§ 3

NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) wykorzystują różne aliasy tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników,
 - c) którzy nadeślą Zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt,
 - d) co do których uzyska wiarygodną informację, że podejmują działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną,
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Z tytułu wykluczenia z udziału w Konkursie, o którym mowa w ust. 2 i 4, Uczestnikowi nie przysługują

jakiegokolwiek roszczenia. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

§4

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU, NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie są podwójne bilety na koncert artystki Sanah, który odbędzie się dnia 26 czerwca 2024 roku w Centrum Kongresowym ICE w Krakowie przy ul. Marii Konopnickiej 17.
2. Pula nagród jest ograniczona i wynosi łącznie 300 biletów (tj. 150 podwójnych) i rozkłada się w następujący sposób:
 - a) dla Uczestników Konkursu, którzy wykupili Voucher na obiekt Com-Com Zone Kraków Prokocim przewidziane do wygrania jest 100 biletów (tj. 50 podwójnych);
 - b) dla Uczestników Konkursu, którzy wykupili Voucher na obiekt Com-Com Zone Kraków Kozłówek przewidziane do wygrania jest 100 biletów (tj. 50 podwójnych);
 - c) dla Uczestników Konkursu, którzy wykupili Voucher na obiekt Com-Com Zone Kraków Nowa Huta przewidziane do wygrania jest 100 biletów (tj. 50 podwójnych).
3. Organizator Konkursu oświadcza, że wartość otrzymanej przez jednego Uczestnika nagrody wynosi 1400zł.
4. W związku z treścią ust. 3 powyżej, Organizator wskazuje, iż zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.), „*wolne od podatku dochodowego są: wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu (...) jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł*”.
5. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany nagród na równowartość w gotówce.
6. Prawo do odbioru nagrody jest niezbywalne – Uczestnik nie może przekazać Nagrody osobie trzeciej odpłatnie ani pod tytułem darmowym.
7. Nagroda zostanie przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Uczestnika adres e-mail.
8. Organizator nie ponosi wobec Uczestnika jakiegokolwiek odpowiedzialności w przypadku odwołania lub nieodbycia się koncertu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

§5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe takie jak: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, będą przetwarzane w celu przyjęcia zgłoszenia konkursowego, przeprowadzenia konkursu, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców, przekazania nagród oraz do obsługi ewentualnych roszczeń, reklamacji i kwestii podatkowo-księgowych. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia wszelkich roszczeń pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem

- konkursu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
 4. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do treści danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania. Ponadto także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelkie zapytania bądź żądania, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik kierować może na adres Organizatora, a także na adres e-mail repcja@comcomzone.pl
 5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres ul. Stawki 2, Warszawa 00-193.
 6. Dane osobowe będą przekazywane wyłącznie podwykonawcom Organizatora Konkursu, tj. dostawcom usług informatycznych, portalowi Facebook.com.
 7. Dane Uczestnika wpisane w Zgłoszeniu zostaną wykorzystane do podpisania zgłoszonych przez niego prac.

§ 6 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Poprzez nadesłanie Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do utworów znajdujących się w Zgłoszeniu (np. zamieszczonej fotografii). W przypadku skierowania roszczeń osób trzecich wobec Organizatora związanych z korzystaniem przez Organizatora z treści Zgłoszenia, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności, a także pokryje wszelkie koszty związane z obroną praw Organizatora.
2. Uczestnik, z chwilą wysłania Zgłoszenia przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i w przestrzeni korzystania ze wszelkich przesłanych utworów, w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami, w całości lub w części, w nieograniczonej ilości, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - c) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, wykonanie;
 - d) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - e) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - f) publiczne udostępnianie Zgłoszeń w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - g) najem oryginału lub egzemplarzy;
 - h) użyczenie oryginału lub egzemplarzy;
 - i) nadawanie drogą emisji radiowej lub telewizyjnej, prowadzonej w sposób bezprzewodowy naziemny lub satelitarny lub w sposób przewodowy;
 - j) reemitowanie;
 - k) wykorzystywanie Zgłoszeń w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy,
3. Uczestnik wyraża zgodę i udziela Organizatorowi prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszeń i ich opracowań.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie

- oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia oraz jego opracowań.
5. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego Zgłoszenia zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszeń przez Organizatora.
 6. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiejkolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należące do Organizatora.
 7. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia za przeniesienie na Organizatora praw własności intelektualnej do materiałów przesłanych w Zgłoszeniu w zakresie przewidzianym w niniejszym regulaminie.
 8. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora wizerunku uwidocznionego w Zgłoszeniu. W przypadku, gdy w Zgłoszeniu uwidoczniony jest wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, że dysponuje zgodą ww. osób do celów związanych z realizacją niniejszego paragrafu oraz celów realizacji Konkursu.

§ 7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane na adres: ul. Długa 42, 31-146 Kraków, lub adres e-mail: repcja@comcomzone.pl z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Organizator rozpatrzy zgłoszenie reklamacyjne w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania zgłoszenia chyba, że koniecznym będzie dla rozpatrzenia reklamacji dostarczenie Organizatorowi dodatkowych informacji. W takim przypadku termin 14 dni liczony jest od daty dostarczenia takich informacji. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w drodze wiadomości e-mail.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest wyłącznym dokumentem określającym zasady Konkursu. Regulamin dostępny jest na Fanpage oraz w siedzibie Organizatora.
2. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
3. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w żadnym przypadku nie przekracza wartości i liczby Nagród określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
5. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie są ponoszone przez Uczestników.
6. Organizator jest uprawniony do odwołania Konkursu, jeżeli zostanie przesłanych mniej niż 10 Zgłoszeń
7. Organizator jest uprawniony do przedłużenia Konkursu o maksymalnie 2 dni, jeżeli do końca czasu trwania Konkursu nadesłanych zostanie mniej niż 10 Zgłoszeń.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 czerwca 2024 roku.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego

trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u.
10. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.